

Konzept zur Nutzung des Info-Pavillons

Einleitung

Das Konzept zur Nutzung des Info-Pavillons soll die Zielrichtung vorgeben, wie sich der neue touristische Standort, direkt seitlich platziert an der Trogbrücke in Hohenwarthe, als ein Tourismusmagnet entfalten kann.

Ferner soll aufgezeigt werden, wie das touristische Potenzial durch ein Zusammenwirken zwischen Landkreis und Gemeinde zur Steigerung der Freizeit- und Lebensqualität für Bürger und Gäste in unserer Region bestmöglich genutzt und entwickelt werden kann.

Planung, Durchführung, Angebote, Ziele

Der durch den Landkreis zur Verfügung gestellte Pavillon wurde seitlich neben dem Parkplatz zur Trogbrücke aufgestellt.

So haben Gäste, Radtouristen und unsere Bürger/Einwohner die Möglichkeit, eine direkte Beratung durch unsere Mitarbeiterin an diesem saisonalen Info-Punkt von Mai bis Ende September vor Ort zu erhalten.

Die Nähe zum „Landhotel zur Trogbrücke“ und zur „Waldschänke Hohenwarthe“ (Hotel und Restaurant) macht diesen Platz zu einem beliebten Ausflugsziel, der schnell und bequem über die Anbindung an die A2, B1 und durch den Elberadweg zu erreichen ist.

Ein ansprechendes Umfeld mit Sitzgelegenheiten, Abstellmöglichkeiten für Fahrräder usw. ist noch in der Planung.

Angebote direkt am neuen Info-Pavillon von Mai bis September geöffnet Mittwoch bis Sonntag jeweils 11:00 bis 17:00 Uhr

- Informationen zum touristischen Standort und zur umliegenden Region
- Besichtigung Modell Wasserstraßenkreuz
- Faltblätter und Info-Broschüren
- Tourismusartikel

Mögliche Angebote auch Tagesprogramme für Gruppen werden nach Absprache vor Ort angeboten:

- Führungen rund um das Wasserstraßenkreuz
- Führungen Trogbrücke
- Führungen Turm, mit einem weitreichenden Blick auf das Wasserstraßenkreuz Magdeburg, die Elbe, den Elbe-Havel-Kanal und das Umland
- Vorträge zur touristischen Infrastruktur, Tagungsraum „Landhotel zur Trogbrücke“
- Ausstellungen

Der Standort des Info-Pavillons lädt zum Informieren, Erkunden aber auch durch seine Sitzplätze vor Ort zum Ausruhen und Verweilen ein. Für die Radtouristen stehen Fahrradständer zur Verfügung.

Entwicklung, Zukunft

- Touristische Kooperation auf kommunaler Ebene
- Steigerung des Bekanntheitsgrades
- Tourismus als wichtiger Wirtschaftsfaktor

Die Nachfrage nach touristischen Angeboten im Jerichower Land steigt, was einen erhöhten Bedarf an neuen Angeboten mit sich bringt. Unsere Region hat touristisches Potential, auf das der Reisende durch gezielte Angebote vor Ort angesprochen werden sollte.

Möser, den 10. April 2019